

Lernzielkatalog für das Modul *Corporate Social Responsibility*

Die im Folgenden angegebenen Seitenzahlen beziehen sich auf diese Lernquellen:

- Bezüglich Kapitel 1 und 5: *Hardtke, Arnd/Kleinfeld, Annette (Hrsg.): Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, 2010.*
- Bezüglich der Kapitel 2, 3, 4, 5 und 6: *Kleinfeld, Annette et al.: Gesellschaftliche Verantwortung nach DIN ISO 26000, 2011.*
- Bezüglich der Kapitel 2 und 5: *Kleinfeld, Annette/Martens, Annika: DIN ISO 26000 - Gesellschaftliche Verantwortung erfolgreich umsetzen, 2014.*

In den Lernzielen sind ausschließlich solche Worte oder Wortsequenzen kursiv hervorgehoben, die auch in der den Lernzielen zu Grunde liegenden Lernquelle durch diverse Auszeichnungsarten besonders kenntlich gemacht sind.

1 Corporate Social Responsibility: Einführung

1.1 Kontext	
Die Studierenden sollen ...	
1.	... die relevanten <i>Koordinaten der Verantwortung</i> eines Unternehmens benennen und beschreiben können. S. 79 ff.
2.	... zwischen <i>ökonomischer, rechtlicher und gesellschaftlicher Verantwortung</i> eines Unternehmens differenzieren können. S. 89 ff.

1.2 Begriff und Konzept	
Die Studierenden sollen ...	
3.	... die Termini <i>Social Responsibility, Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship</i> und <i>Corporate Governance</i> zueinander in Beziehung setzen können. S. 16 ff.
4.	... den Begriff <i>Corporate Social Responsibility</i> (nach dem Verständnis der <i>Europäischen Kommission</i>) erläutern können. S. 18 f.
5.	... einen Überblick zur <i>konzeptionellen Diskussion von Corporate Social Responsibility</i> geben können. S. 34 f.
6.	... die zentralen <i>Grundpfeiler des CSR-Konzeptes</i> skizzieren können. S. 14 f.

2 DIN ISO 26000: Einführung

2.1 Entwicklung

Die Studierenden sollen ...

7. ... die *Entwicklung der Norm DIN ISO 26000* darstellen können.
Kleinfeld/Martens 2014: S. 5 f.

2.2 Struktur und Inhalt

Die Studierenden sollen ...

8. ... den strukturellen *Aufbau der DIN ISO 26000* erläutern können.
Kleinfeld et al. 2011: S. 8 ff.; Kleinfeld/Martens 2014: S. 6 ff.
9. ... einen *Überblick über Kernthemen und Handlungsfelder* der DIN ISO 26000 geben können.
Kleinfeld et al. 2011: S. 10 f. und S. 26 ff.

3 DIN ISO 26000: Allgemeine Grundsätze

3.1 Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung (Normabschnitt 4)	
Die Studierenden sollen ...	
10.	... die <i>Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung</i> benennen und deren Stellenwert im Kontext der DIN ISO 26000 bestimmen können. S. 13
11.	... den Grundsatz <i>Rechenschaftspflicht</i> anhand eines Praxisbeispiels erklären können. S. 13 ff.
12.	... den Grundsatz <i>Transparenz</i> erläutern können. S. 16
13.	... den Grundsatz <i>Ethisches Verhalten</i> vorstellen können. S. 16 f.
14.	... den Grundsatz <i>Achtung der Interessen von Anspruchsgruppen</i> darlegen können. S. 17
15.	... den Grundsatz <i>Achtung der Rechtsstaatlichkeit</i> erklären können. S. 17 f.
16.	... den Grundsatz <i>Achtung internationaler Verhaltensstandards</i> beschreiben können. S. 18
17.	... den Grundsatz <i>Achtung der Menschenrechte</i> erläutern können. S. 20 f.

3.2 Ansätze zur Umsetzung gesellschaftlicher Verantwortung (Normabschnitt 5)	
Die Studierenden sollen ...	
18.	... den Grundsatz der <i>Anerkennung gesellschaftlicher Verantwortung</i> erläutern können. S. 21 ff.
19.	...relevante Fragestellungen zur <i>Identifizierung von Anspruchsgruppen</i> kennen und diesbezüglich exemplarische Antworten formulieren können. S. 24
20.	... Methoden zur <i>Einbindung von Anspruchsgruppen</i> (gegebenenfalls mit konfligierenden Interessen) kennen und deren Zielsetzungen beschreiben können. S. 24 f.

4 DIN ISO 26000: Kernthemen und Handlungsfelder

4.1

Kontext

Die Studierenden sollen ...

21. ... den Stellenwert des Kernthemas *Organisationsführung* im Kontext der sieben Kernthemen der DIN ISO 26000 erklären können.
S. 27 ff.

4.2

Erläuterungen zu den Kernthemen

4.2.1

Kernthema Organisationsführung (Normabschnitt 6.2)

Die Studierenden sollen ...

22. ... den Begriff *Organisationsführung* erläutern können.
S. 29 f.
23. ... die *Grundsätze verantwortungsvoller Organisationsführung* bestimmen können.
S. 30
24. ... relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren können.
S. 30 ff.
25. ... maßgebliche *Tipps für Anwender* im Kontext des Handlungsfelds *Prozesse und Strukturen der Entscheidungsfindung* vorstellen können.
S. 32 f.

4.2.2

Kernthema Menschenrechte (Normabschnitt 6.3)

Die Studierenden sollen ...

26. ... den Gegenstandsbereich des *Kernthemas Menschenrechte* erklären können.
S. 33 f.
27. ... zentrale *Grundsätze* im Bereich *Menschenrechte* erläutern können.
S. 35

28. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 1 - Gebührende Sorgfalt (Due Diligence)*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 35 f.),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 36) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 37)
- können.

29. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 2 - Menschenrechte in kritischen Situationen*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 38),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 38 f.) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 39)
- können.

30. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 3 - Mittäterschaft vermeiden*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen und dabei zwischen *direkter, nutznießender* und *stillschweigender Mittäterschaft* unterscheiden (S. 40),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 41) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 42)
- können.

31. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 4 - Missstände beseitigen*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 42 f.),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 43 f.) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 44)
- können.

32. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 5, Diskriminierung und schutzbedürftige Gruppen*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 44 f.),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 45 f.) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 47)
- können.

33. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 6 - Bürgerliche und politische Rechte*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 47 f.),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 48) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 49)
- können.

34. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 7 - Wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 50),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 51) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 51)
- können.

35. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 8 - Grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 52),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 53) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 54)
- können.

4.2.3

Kernthema Arbeitspraktiken (Normabschnitt 6.4)

Die Studierenden sollen ...

36. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 1 - Beschäftigung und Beschäftigungsverhältnisse*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 56),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 57 f.) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 58)
- können.

37. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 2 - Arbeitsbedingungen und Sozialschutz*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen und dabei insbesondere den Begriff *Arbeitsbedingung* erläutern (S. 59 f.),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 60 f.) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 62)
- können.

38. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 3 - Sozialer Dialog*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 62),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 63) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 64)
- können.

39. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 4 - Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 64),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 65) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 66)
- können.

40. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 5 - Menschliche Entwicklung und Schulung am Arbeitsplatz*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 66),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 67) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 67)
- können.

4.2.4

Kernthema Umwelt (Normabschnitt 6.5)

Die Studierenden sollen ...

41. ... den Gegenstandsbereich des *Kernthemas Umwelt* erklären können.
S. 68 f.

42. ... zentrale *Grundsätze* im Bereich Umwelt *erläutern* können.
S. 69 f.

43. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 1 - Vermeidung der Umweltbelastung*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 71 f.),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 72 f.) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 73 f.)
- können.

44. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 2 - Nachhaltige Nutzung von Ressourcen*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 74),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 75) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 76)
- können.

45. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 3 - Abschwächung des Klimawandels und Anpassung*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 77),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 77 f.) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 79)
- können.

46. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 4 - Umweltschutz, Artenvielfalt und Wiederherstellung natürlicher Lebensräume*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 80),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 81) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 82)
- können.

4.2.5

Kernthema Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken (Normabschnitt 6.6)

Die Studierenden sollen ...

47. ... den Gegenstandsbereich des *Kernthemas Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken* erklären können.
S. 82 f.

48. ... zentrale *Grundsätze* im Bereich *Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken* erläutern können.
S. 83

49. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 1 - Korruptionsbekämpfung*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 84),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 84 f.) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 86)
- können.

50. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 2 - Verantwortungsbewusste politische Mitwirkung*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 87),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 87) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 88)
- können.

51. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 3 - Fairer Wettbewerb*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 88),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 89) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 89)
- können.

52. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 4 - Gesellschaftliche Verantwortung in der Wertschöpfungskette* fördern:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 90),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 90 f.) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 91 f.)
- können.

53. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 5 - Eigentumsrechte achten*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 92) und
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 93)
- können.

4.2.6

Kernthema Konsumentenanliegen (Normabschnitt 6.7)

Die Studierenden sollen ...

54. ... den Gegenstandsbereich des *Kernthemas Konsumentenanliegen* erklären können.
S. 93 f.

55. ... zentrale *Grundsätze* im Bereich *Konsumentenanliegen* erläutern können.
S. 94 f.

56. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 1 - Faire Werbe-, Vertriebs- und Vertragspraktiken sowie sachliche und unverfälschte, nicht irreführende Informationen*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 96),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 97 f.) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 99)
- können.

57. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 2 - Schutz von Gesundheit und Sicherheit der Konsumenten*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 99) und
- relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 100 f.)

können.

58. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 3 - Nachhaltiger Konsum*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 101),
- relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 102) und
- maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 103)

können.

59. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 4 - Kundendienst, Beschwerdemanagement und Schlichtungsverfahren*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 103),
- relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 104) und
- maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 105)

können.

60. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 5 - Schutz und Vertraulichkeit von Kundendaten*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 105),
- relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 106) und
- maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 107)

können.

61. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 6 - Sicherung der Grundversorgung*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 107 f.) und
- relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 108)

können.

62. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 7 - Verbraucherbildung und Sensibilisierung*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 108 f.) und
- relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 109)

können.

4.2.7
**Kernthema Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft
 (Normabschnitt 6.8)**

Die Studierenden sollen ...

63. ... den Gegenstandsbereich des *Kernthemas Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft* erklären können.
S. 110 f.
64. ... zentrale *Grundsätze* im Bereich *Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft* erläutern können.
S. 111
65. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 1 - Einbindung der Gemeinschaft*:
- eine *Kurzerklärung* vornehmen (*S. 112*),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (*S. 113*) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (*S. 113*)
- können.
66. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 2 - Bildung und Kultur*:
- eine *Kurzerklärung* vornehmen (*S. 114*),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (*S. 114 f.*) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (*S. 115*)
- können.
67. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 3 - Schaffung von Arbeitsplätzen und berufliche Qualifizierung*:
- eine *Kurzerklärung* vornehmen (*S. 116*),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (*S. 116 f.*) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (*S. 117*)
- können.
68. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 4 - Technologien entwickeln und Zugang dazu ermöglichen*:
- eine *Kurzerklärung* vornehmen (*S. 118*),
 - relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (*S. 118*) und
 - maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (*S. 119*)
- können.

69. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 5 - Schaffung von Wohlstand und Einkommen*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 119) und
- relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 120 f.)

können.

70. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 6 - Gesundheit*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 122),
- relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 122) und
- maßgebliche *Tipps für Anwender* vorstellen (S. 123)

können.

71. ... mit Blick auf das *Handlungsfeld 7 - Investition zugunsten des Gemeinwohls*:

- eine *Kurzerklärung* vornehmen (S. 123) und
- relevante *Fragen zur Selbsteinschätzung* einer Organisation in zentralen *Aufgabenbereichen* formulieren (S. 124)

können.

5 DIN ISO 26000: Umsetzung

5.1 CSR-Vorbereitung (Normabschnitte 7.2 und 7.3)	
Die Studierenden sollen ...	
72.	... die zentralen Schritte mit Blick auf das Schaffen einer tragfähigen Grundlage für die Umsetzung gesellschaftlicher Verantwortung bestimmen können. <i>Kleinfeld et al. 2011: S. 126; Kleinfeld/Martens 2014: S. 27</i>
73.	... die wesentlichen Aspekte im Rahmen der <i>Bestimmung der Ausgangslage (Schritt 1)</i> vorstellen können. <i>Kleinfeld et al. 2011: S. 126 f.; Kleinfeld/Martens 2014: S.</i>
74.	... den Grundgedanken des Konzepts der <i>gebührenden Sorgfalt (Schritt 2)</i> skizzieren können. <i>Kleinfeld et al. 2011: S. 127</i>
75.	... mit Blick auf die <i>Relevanz und Wesentlichkeit von Kernthemen und Handlungsfeldern (Schritt 3)</i> : - die Grundidee dieses Bereichs bestimmen (<i>Kleinfeld et al. 2011: S. 129</i>), - Methoden zur Bestimmung der Relevanz von Handlungsfeldern vorstellen (<i>Kleinfeld et al. 2011: S. 130</i>) sowie - relevante Fragen im Rahmen der Bestimmung der Wesentlichkeit von Handlungsfeldern adressieren (<i>Kleinfeld et al. 2011: S. 131</i>) können.
76.	... mit Blick auf die <i>Bestimmung des Einflussbereichs (Schritt 4)</i> : - zentrale Faktoren für diesen Bereich bestimmen (<i>Kleinfeld et al. 2011: S. 131 f.</i>) und - legitime Methoden zur Einflussnahme benennen (<i>Kleinfeld et al. 2011: S. 132</i>) können.
77.	... Leitfragen im Kontext der <i>Festlegung von Prioritäten (Schritt 5)</i> formulieren können. <i>Kleinfeld et al. 2011: S. 135</i>

5.2

CSR-Integration (Normabschnitt 7.4)

Die Studierenden sollen ...

78. ... die wesentlichen Aspekte der folgenden - mit Blick auf die Integration gesellschaftlicher Verantwortung in eine Organisation - zentralen Bereiche vorstellen können:
- *Bewusstseinsbildung und Kompetenzaufbau (Kleinfeld et al. 2011: S. 136 f.),*
 - *Ausrichtung der Organisation auf gesellschaftliche Verantwortung (Kleinfeld et al. 2011: S. 138 f.),*
 - *Integration gesellschaftlicher Verantwortung in Führung und Verfahren der Organisation (Kleinfeld et al. 2011: S. 140 f.).*
- Vgl. zudem Kleinfeld/Martens 2014: S. 30 ff.*

5.3

CSR-Kommunikation (Normabschnitt 7.5 und 7.6)

Die Studierenden sollen ...

79. ... den Zweck von *CSR-Kommunikation* bestimmen können.
Hardtke/Kleinfeld 2010: S. 342
80. ... Beispiele für Maßnahmen zur CSR-Kommunikation skizzieren können.
Hardtke/Kleinfeld 2010: S. 342 f.
81. ... relevante Methoden der *CSR-Kommunikation* vorstellen können.
Hardtke/Kleinfeld 2010: S. 343 f.
82. ... mögliche Ziele eines *Dialogs mit Anspruchsgruppen (Stakeholder-Dialog)* benennen können.
Kleinfeld et al. 2011: S. 145
83. ... relevante Methoden zur Verbesserung der Glaubwürdigkeit der CSR-Kommunikation (auch im Konfliktfall) beschreiben können.
Hardtke/Kleinfeld 2010: S. 347 f.; Kleinfeld et al. 2011: S. 147 f.

5.4

CSR-Evaluation (Normabschnitt 7.7)

Die Studierenden sollen ...

84. ... die Grundidee der Evaluation von CSR-Maßnahmen erläutern können.
Hardtke/Kleinfeld 2010: S. 348 f.
85. ... relevante Methoden zum *Monitoring der CSR-Performance* vorstellen können.
Hardtke/Kleinfeld 2010: S. 349 f.

86.	... Möglichkeiten zur <i>Bewertung der CSR-Performance</i> anhand von Praxisbeispielen diskutieren können. <i>Hardtke/Kleinfeld 2010: S. 350 ff.</i>
87.	... zentrale Fragen zur Anleitung der <i>Verbesserung der eigenen CSR-Performance</i> formulieren können. <i>Hardtke/Kleinfeld 2010: S. 355 f.; Kleinfeld et al. 2011: S. 150 f.</i>
88.	... zentrale <i>Erfolgsfaktoren der CSR-Umsetzung</i> erläutern können. <i>Hardtke/Kleinfeld 2010: S. 356 ff.</i>

6 Corporate Social Responsibility: Trends und Entwicklungen

6.1

Europa

Die Studierenden sollen ...

89. ... den Stellenwert von *CSR in Europa* aus den folgenden Perspektiven kritisch reflektieren können:

- Unternehmen (S. 14 f.),
- Öffentlichkeit, Medien und Verbraucherverbände (S. 15) sowie
- Politik (S. 15 f.).

6.2

Welt

Die Studierenden sollen ...

90. ... Beispiele für die Auseinandersetzung mit *CSR in den aufstrebenden Industrieländern* anführen können.
S. 16 ff.